

**Мы — производители продукции легкой промышленности:
от пряжи и полотна до готовых коллекций изделий трикотажных.**

Наша бизнес-концепция — создавать качественный и безопасный продукт, удовлетворяющий требованиям потребителя, персонала и всех заинтересованных сторон, используя знания, опыт, технологии настоящего и будущего.

Устойчивое развитие мы видим в решении стратегических, тактических и оперативных задач:

- понять и удовлетворить потребности потребителя, совершенствуя средства коммуникации и способы продвижения товара;

- установить долгосрочное сотрудничество с поставщиками и партнерами на взаимовыгодных условиях;

- развивать инновационные программы, техническое переоснащение и модернизацию, направленные на повышение конкурентоспособности производимой продукции, учитывая экономические, социальные и экологические аспекты;

- повышать доступность производимой продукции путем снижения уровня затрат на производство и реализацию продукции, путем внедрения новых технологий, рационального использования сырья и потребления энергетических ресурсов;

- расширять линейку товаров из натуральных видов сырья с учетом модных тенденций, руководствуясь правовыми национальными и международными стандартами;

- повышать корпоративную культуру, знания и профессиональную компетентность сотрудников.

Руководство ОАО «Полесье» берет на себя ответственность за:

- реализацию заявленной политики, выделяя для этого необходимые ресурсы;
- обеспечение соответствия деятельности организации применимым требованиям, через доведение и разъяснение персоналу и всем заинтересованным сторонам положений политики;
- применение мышления на основе рисков для постоянного улучшения СМК и продукции.

Генеральный директор
ОАО «Полесье»
27.05.2026



В.В. Нестеренко